



Los Angeles County Registrar-Recorder/County Clerk

DEAN C. LOGAN  
Registrar-Recorder/County Clerk

October 5, 2020

Honorable Alex Padilla  
เลขาธิการแห่งรัฐ  
1500 11<sup>th</sup> Street  
Sacramento, CA 95814

เรื่อง: เพิ่มเติมแผนการบริหารการเลือกตั้ง (EAP)

เรียน เลขาธิการแห่งรัฐ Padilla:

จดหมายฉบับนี้ใช้เป็นส่วนเพิ่มเติมในแผนการบริหารการเลือกตั้ง (EAP) ของมณฑล Los Angeles

จดหมายฉบับนี้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ และเพื่อตอบสนองต่อการแพร่ระบาดของ COVID -19

ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการของการเลือกตั้งประธานาธิบดีทั่วไปในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2020

มณฑล Los Angeles

ได้มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการของการเลือกตั้งประธานาธิบดีทั่วไปนับตั้งแต่การพัฒน ำ EAP ที่ได้รับอนุมัติจากเลขาธิการแห่งรัฐ เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2020 การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ มีดังนี้:

- การเพิ่มจำนวนกล่องรับหย่อนบัตรลงคะแนนทางไปรษณีย์ (VBM) จาก 206 กล่อง (ซึ่งใช้งานระหว่างการเลือกตั้งประธานาธิบดีขั้นต้น 3 มีนาคม 2020) เป็น 402 กล่อง การเพิ่มขึ้นของจำนวนกล่องรับหย่อนบัตรลงคะแนนทางไปรษณีย์ สะท้อนให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของบริการที่เกี่ยวข้องกับการออกบัตรลงคะแนนทางไปรษณีย์ให้กับผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด รายชื่อของสถานที่ถูกแนบมาแล้ว

- การจัดตั้งศูนย์การเลือกตั้ง 11 วันจำนวน 131 แห่งและศูนย์การเลือกตั้ง 5 วันจำนวน 653 แห่ง จำนวนศูนย์การเลือกตั้งทั้งหมดที่จัดตั้งขึ้นคือ 784 แห่งมีศูนย์การเลือกตั้งที่แตกต่างกัน 758 แห่งโดยมีศูนย์การเลือกตั้งหลายแห่งมีการแนบรายชื่อทั้งหมดของศูนย์การเลือกตั้งแล้ว
- การนำ “แผนการเลือกตั้งประธานาธิบดีอย่างปลอดภัย” ไปดำเนินการที่ศูนย์การเลือกตั้งทุกแห่งซึ่งสอดคล้องกับ “คำแนะนำการบริหารการเลือกตั้งภายใต้ COVID-19” ของแคลิฟอร์เนีย แผนนี้ได้รับการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขของรัฐและมณฑล มีการแนบสำเนาแผนนี้แล้ว
- มีการให้บริการหลายภาษาสำหรับภาษาที่เพิ่มใหม่ ซึ่งระบุไว้ในประมวลกฎหมายการเลือกตั้งมาตรา 14201 รวมถึงภาษาเบงกาลี พม่า กูจاراتิ อินโดนีเซีย มองโกเลีย และเตลูกู สำหรับภาษาใหม่เหล่านี้บริการมีดังต่อไปนี้:
  - สำเนาบัตรลงคะแนนสำหรับผู้มีสิทธิเลือกตั้งทางไปรษณีย์ที่ขอเอกสารฉบับแปล
  - เจ้าหน้าที่ล่ามสองภาษาพร้อมให้ความช่วยเหลือผู้มีสิทธิเลือกตั้งผ่านแอปพลิเคชันการประชุมทางวิดีโอที่มีให้บริการที่ศูนย์การเลือกตั้งทุกแห่ง บริการนี้ให้การสื่อสารสามทางซึ่งผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะได้รับความช่วยเหลือจากทั้งจากเจ้าหน้าที่ล่ามสองภาษาและเจ้าหน้าที่การเลือกตั้ง
  - รับสมัครผู้ปฏิบัติงานการเลือกตั้งสองภาษาด้วยตนเองที่ศูนย์การเลือกตั้งเฉพาะแห่ง
  - คำแนะนำการออกเสียงเลือกตั้งฉบับแปลที่ออกให้กับศูนย์การเลือกตั้งทุกแห่ง พร้อมคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการลงคะแนนและคำอธิบายเกี่ยวกับเนื้อหาในบัตรลงคะแนน
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชนทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย และโฆษณาออนไลน์ เพื่อเข้าถึงชุมชนทั้งหมดในมณฑล การประชาสัมพันธ์ดังกล่าวช่วยให้มั่นใจว่าสื่อชาติพันธุ์ในพื้นที่ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการใช้เสียงที่เชื่อถือได้ในชุมชนของเราเพื่อส่งข้อความของเรา มีการแนบแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สื่อ

หากคุณมีคำถามหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

โปรดติดต่อฉันหรือเจ้าหน้าที่ของคุณสามารถติดต่อ Monica Flores

ผู้จัดการฝ่ายรัฐบาลและนิติบัญญัติได้ที่ 562-462-2697

Honorable Alex Padilla

5 ตุลาคม 2020

หน้า 3

ด้วยความเคารพ

DEAN C. LOGAN

นายทะเบียน-ผู้บันทึก/ปลัดเทศมณฑล

c: สมาชิกคณะกรรมการบริหาร

Fesia Davenport, รักษาการผู้บริหารสูงสุด

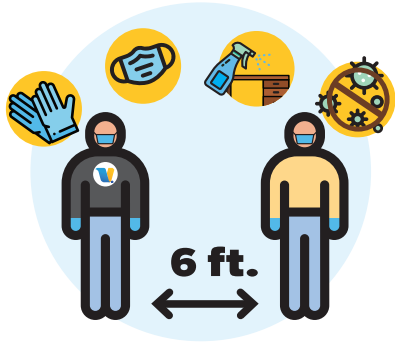


# การแก้ปัญหาการออกเสียงลงคะแนนสำหรับทุกคน



## แผนการเลือกตั้งประธานาธิบดีอย่างปลอดภัย

“แผนการเลือกตั้งประธานาธิบดีอย่างปลอดภัย” ของเทศมณฑล Los Angeles สอดคล้องกับ “แนวทางการบริหารการเลือกตั้งภายใต้ COVID-19” ของรัฐแคลิฟอร์เนีย แต่ละรายการได้รับการพัฒนาโดยการปรึกษาหารือกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ข้อมูลด้านสาธารณสุขที่ดีที่สุดรวมถึงคำแนะนำที่จัดทำโดยศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคแห่งสหรัฐอเมริกา (CDC) และเจ้าหน้าที่สาธารณสุขของรัฐแคลิฟอร์เนีย



### สำนักงานนายทะเบียน-ผู้บันทึก/ปลัดเทศมณฑล Los Angeles (RR/CC) จะ:

- พัฒนาแผนการป้องกันเฉพาะสถานที่ลงคะแนน
- ผูกอบรมพนักงานเกี่ยวกับมาตรการ จำกัดการแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงการคัดกรองอาการของตนเองและอยู่บ้านเมื่อจำเป็น
- กำหนดมาตรการป้องกันและคัดกรองตนเองสำหรับพนักงาน
- กำหนดและสื่อสารแนวทางการเว้นระยะห่างทางกายภาพ
- ดำเนินการให้ปฏิบัติตามระเบียบวิธีการล้างมือ ใส่หน้ากากอนามัย และฆ่าเชื้อโรค

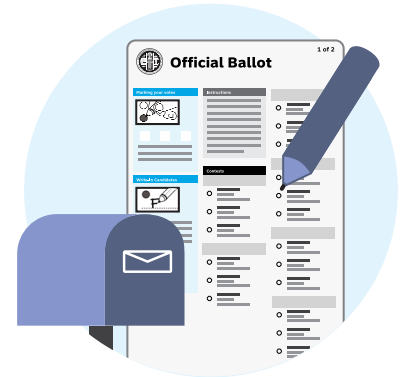
### สำหรับผู้ออกเสียงลงคะแนน

#### ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ลงทะเบียนทั้งหมดจะได้รับบัตรเลือกตั้งทางไปรษณีย์

มณฑล L.A. จะสนับสนุนให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งอยู่บ้านและลงคะแนนโดยใช้บัตรลงคะแนนทางไปรษณีย์ อย่างไรก็ตาม สำหรับบางคนที่ยังต้องการไปลงคะแนนด้วยตนเอง ทุกที่ที่ให้บริการการลงคะแนนด้วยตนเอง เราจะปฏิบัติตามคำแนะนำด้านสาธารณสุขและความปลอดภัยของรัฐและเทศมณฑลเพื่อจัดให้มีสภาพแวดล้อมการลงคะแนนที่ปลอดภัย

#### ข้อมูล COVID-19 สำหรับการลงคะแนนด้วยตนเอง:

- ผู้ลงคะแนนควรสวมผ้าปิดหน้าขณะอยู่ที่ศูนย์การเลือกตั้งหรือขณะรอเข้าแถว
- จะมีบริการจัดเตรียมหน้ากากอนามัยและถุงมือสำหรับผู้มีสิทธิเลือกตั้ง หากมีการร้องขอ
- เจลทำความสะอาดมือจะมีให้บริการที่ทางเข้าและทางออกของศูนย์การเลือกตั้ง นอกจากนี้ยังมีเจลทำความสะอาดมือที่สถานีหลักในระหว่างขั้นตอนการลงคะแนน
- จะมีการบังคับใช้มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมในขณะที่รอเข้าแถวและตลอดช่วงเวลาขั้นตอนการเช็คอิน และการลงคะแนน
- ePollbooks และอุปกรณ์ทำเครื่องหมายลงคะแนนจะได้รับการฆ่าเชื้อทุกครั้งหลังผู้มีสิทธิเลือกตั้งแต่ละคน
- ผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะได้รับการสนับสนุนให้ดำเนินการมาตรการเพื่อเร่งกระบวนการเลือกตั้งให้เร็วขึ้น เพื่อจำกัดเวลาในศูนย์การเลือกตั้ง ซึ่งรวมถึงการยืนยันการลงทะเบียนผู้มีสิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าโดยใช้บัตรลงคะแนนแบบปฏิสัมพันธ์ (ISB) ในการทำเครื่องหมายการเลือกล่วงหน้าและนำบัตรลงคะแนนตัวอย่างติดตัวไปด้วยเพื่อความเร็วในการเช็คอินของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
- หากเป็นไปได้ ผู้ลงคะแนนจะได้รับการสนับสนุนให้ใช้ประโยชน์จากการลงคะแนนก่อนกำหนด และลงคะแนนในช่วงเวลาที่ไม่เร่งด่วน
- การลงคะแนนที่ขอบทางเท้าจะยังคงมีสำหรับผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ไม่สามารถเข้าไปในศูนย์การเลือกตั้งได้



ออกเสียงลงคะแนนที่บ้าน  
อย่างปลอดภัย  
ส่งเสียงของคุณให้ได้รับ  
การได้ยิน!



## สำหรับผู้ปฏิบัติงานการเลือกตั้ง

พนักงานการเลือกตั้งจะได้รับการฝึกอบรมให้ปฏิบัติตามแนวทางต่อไปนี้:

- ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันตนเองอยู่ที่บ้านเพื่อช่วยจำกัดการแพร่ระบาดของ COVID-19
- อายามาที่ศูนย์การเลือกตั้งหากได้รับการวินิจฉัยว่าติดเชื้อ COVID-19 มีอาการหรือสัมผัสกับผู้ป่วยที่ติดเชื้อ 14 วันก่อนหน้า
- การยืนยันการคัดกรองตนเองจะเป็นส่วนหนึ่งของการลงชื่อเข้าใช้ของพนักงานในแต่ละวัน
- ล้างมือบ่อย ๆ หรือใช้เจลทำความสะอาดมือในกรณีที่ไม่มีสบู่และน้ำ
- สวมอุปกรณ์ป้องกัน ได้แก่ ผ้าหน้ากากปิดหน้า แผ่นใสป้องกันใบหน้า และถุงมือ
- สร้างบรรทัดฐานการไม่สัมผัสกัน เพื่อให้พนักงานหลีกเลี่ยงการทักทายเพื่อนร่วมงาน และผู้มีสิทธิเลือกตั้งด้วยการสัมผัสทางกายภาพ: “การเว้นระยะห่างเริ่มต้นที่ สวัสดิ์”
- ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคอุปกรณ์ต่าง ๆ และพื้นผิวที่ใช้บ่อย
- ทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรค ePollbooks และอุปกรณ์ทำเครื่องหมายลงคะแนน ก่อนเริ่มเปิดศูนย์ หลังผู้มีสิทธิเลือกตั้งแต่ละคน ตามกำหนดเวลารายชั่วโมง และในเวลาปิดทำการ
- ลดการใช้อุปกรณ์รวมให้น้อยที่สุด
- จำกัดผู้เยี่ยมชมที่ไม่จำเป็นที่ศูนย์การเลือกตั้ง
- ใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในการฆ่าเชื้ออุปกรณ์ก่อนที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ทุกข์ทรมารใช้งาน เนื่องจากพวกเขาอาจสัมผัสอุปกรณ์ในรูปแบบต่าง ๆ และบางรายอาจมีปัญหาด้านสุขภาพที่ไม่เหมือนใครอุปกรณ์ช่วยเหลือในการลงคะแนนจะได้รับการ ทำความสะอาดก่อนและหลังการใช้งานทุกครั้ง
- จะมีการจัดหาและเปลี่ยนที่ครอบหุแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งสำหรับหูฟังอุปกรณ์ทุกครั้งหลังการใช้งาน

## แผนผังของศูนย์การเลือกตั้ง

- แผนผังของศูนย์การเลือกตั้งถูกกำหนดสำหรับแต่ละสถานที่ซึ่งทำให้แน่ใจว่ามีระยะห่างทางกายภาพ 6 ฟุตตลอดทั้งศูนย์การเลือกตั้งเท่าที่จะทำได้
- การจราจรเข้าในทิศทางเดียว
- หากเป็นไปได้ จะมีการแยกเส้นทางสำหรับทางเข้าและทางออก
- ประตูเปิดออกเอง
- หากทำได้ จะมีการเปิดหน้าต่างเพื่อเพิ่มการไหลเวียนของอากาศ
- สถานีเช็ควินและอุปกรณ์ทำเครื่องหมายลงคะแนนจะถูกวางไว้เพื่อสร้างระยะห่างทางกายภาพ
- ศูนย์การเลือกตั้งแต่ละแห่งจะมีสถานีหยุดอยู่ที่ทางเข้า ซึ่งผู้ลงคะแนนจะได้รับเจลล้างมือ ส่วนหน้ากากและถุงมือจะมีให้สำหรับผู้มีสิทธิเลือกตั้งหากจำเป็น พนักงานการเลือกตั้งจะประจำการที่นี้เพื่อเตือนผู้มีสิทธิเลือกตั้งให้ระมัดระวังเป็นพิเศษ
- หากสภาพอากาศเอื้ออำนวย จะมีการจำกัดจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในสถานที่ด้วยการย้ายแถวออกไปข้างนอก

## ป้ายประกาศ

- จะมีการติดป้ายเพื่อเตือนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ผู้สังเกตการณ์ และผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเว้นระยะห่างทางกายภาพ การใส่หน้ากากอนามัย และรูปแบบการเดินเท้าที่อัปเดต
- จะมีการติดป้ายชัดเจนเพื่อระบุระยะห่างที่เหมาะสม
- จะมีการติดป้ายชัดเจนที่ทางเข้าและตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน
- ตัวชี้้นำภาพ (เช่น เครื่องหมายบนพื้น เทปสี หรือป้าย) จะถูกนำไปใช้เพื่อเตือนพนักงานและผู้มีสิทธิเลือกตั้งถึงระยะห่างที่เหมาะสม

## สื่อมวลชน สื่อสังคมออนไลน์ และการสื่อสารโดยตรง

แคมเปญสื่อประชาสัมพันธ์ของมณฑลจะมีส่วนประกอบดังต่อไปนี้:

- การลงคะแนนทางไปรษณีย์เป็นทางเลือกที่ปลอดภัยในการหลีกเลี่ยงการสัมผัสกับ COVID-19 ขณะลงคะแนน
- มีทางเลือกอื่นในการเปลี่ยนบัตรลงคะแนน หรือช่วยคุณลงคะแนนโดยไม่ต้องเข้าไปในศูนย์การเลือกตั้ง รวมถึงขั้นตอนในการขอเปลี่ยนบัตรลงคะแนนกล่องหย่อนบัตรลงคะแนน และการลงคะแนนบนทางเท้า
- หากคุณต้องเข้าไปที่ศูนย์การเลือกตั้ง โปรด:
  - สวมผ้าหน้ากากอนามัยปิดหน้า
  - รักษาระยะห่างทางกายภาพอย่างน้อย 6 ฟุตจากคนที่ไม่ได้มาจากครอบครัวของคุณ
  - ใช้เจลทำความสะอาดมือก่อนเข้าสถานีเช็ควินและหลังการลงคะแนน
  - ปฏิบัติตามคำแนะนำเพิ่มเติมที่ไว้ ณ ศูนย์การเลือกตั้ง

แผนนี้ทำหน้าที่เป็นพื้นฐาน แผนการเลือกตั้งประธานาธิบดีที่ปลอดภัยของ RR / CC จะยังคงเติบโตและขยายออกไปเมื่อมีแนวทางและคำแนะนำใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง



# พฤษภาคม 2020

## การใช้จ่ายแคมเปญการประชาสัมพันธ์

สำนักงานนายทะเบียน-ผู้บันทึก/ปลัดเทศมณฑล

21 กรกฎาคม 2020

# มีนาคม 2020

## ภาพรวมแคมเปญการประชาสัมพันธ์

---

- การส่งจดหมายโดยตรง
- โฆษณาทางทีวี
- โฆษณาวิทยุ
- บิลบอร์ด
- โฆษณาส่งพิมพ์
- โฆษณาทางขนส่งมวลชน
- โฆษณาสื่อดิจิทัล
- โฆษณาทางโซเชียลมีเดีย
- การแจ้งเตือนทางอีเมล

430+ ล้าน  
สิ่งพิมพ์



# การปรับปรุงแคมเปญการประชาสัมพันธ์ ในเดือนพฤศจิกายน

- เน้นไฮเปอร์โฟกัสในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่พูดหลายภาษา
- ขยายขอบเขตดิจิทัลของเราในภูมิภาคนี้โฆษณาดิจิทัลและแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
- ใช้ประโยชน์จากความร่วมมือในการวิจัยข้อความและการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ที่พูดภาษาอังกฤษและพูดหลายภาษา
- ใช้ประโยชน์จากหน่วยงานเดียวหรือหน่วยงานเพื่อนำไปสู่การวิจัย การพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์ และการรายงาน





# ข้อความสำคัญในเดือนพฤศจิกายน

---

- ในสภาพแวดล้อมการระบาด COVID-19 ทางमतพลจะส่งบัตรลงคะแนนทางไปรษณีย์แก่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ลงทะเบียนทุกคนเพื่อให้แน่ใจว่าพวกเขามีตัวเลือกในการลงคะแนนที่ปลอดภัยและสามารถเข้าถึงได้
- เราจะสนับสนุนให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีส่วนร่วมโดยการส่งคืนบัตรลงคะแนนทางไปรษณีย์
- ทางเลือกการลงคะแนนด้วยตนเองจะพร้อมใช้งานในศูนย์การเลือกตั้งที่ปลอดภัยและสามารถเข้าถึงได้
- ออกเสียงลงคะแนนแต่เนิ่นๆ - ไม่ว่าจะผ่านทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง



# การส่งจดหมายโดยตรงเพื่อเริ่มต้นการรับรู้

ส่งจดหมายโดยตรงถึงผู้มีสิทธิเลือกตั้งทุกคนที่ลงทะเบียนแล้ว

## ส่งจดหมายรอบที่ #1

- การแจ้งเตือนการรับรู้การลงคะแนนทางไปรษณีย์และการยืนยันที่อยู่
- การส่งทางไปรษณีย์จะมีใบแบบฟอร์มที่จ่ายค่าแสตมป์ทางไปรษณีย์ล่วงหน้าแล้ว เพื่อให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่ย้ายที่อยู่ได้อัปเดตที่อยู่ใหม่และที่อยู่ทางไปรษณีย์ของตน
- การจัดส่งในกล่องจดหมายเริ่มต้น: วันจันทร์ที่ **27** กรกฎาคม

## ส่งจดหมายรอบที่ #2

- การแจ้งเตือนการออกเสียงลงคะแนนทางไปรษณีย์และใบสมัครเลือกภาษาที่ชอบ
- การส่งทางไปรษณีย์จะมีใบแบบฟอร์มที่จ่ายค่าแสตมป์ทางไปรษณีย์ล่วงหน้าแล้ว ให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีทางเลือกในการรับเอกสารการเลือกตั้งเป็นภาษาใดภาษาหนึ่งจาก **18** ภาษา
- ในการจัดส่งกล่องจดหมายเริ่มต้น: วันจันทร์ที่ **10** สิงหาคม



# หนังสือคู่มือศูนย์การเลือกตั้ง

- สำนักงานของเราจะส่งหนังสือคู่มือไปถึงลูกค้าของไปรษณีย์ทุกคนที่มีรายชื่อทั้งหมดของสถานที่ตั้งศูนย์การเลือกตั้งสำหรับเดือนพฤศจิกายน
- หนังสือคู่มือจะรวมข้อมูลเกี่ยวกับวิธีที่เราจะรักษาความปลอดภัยในการลงคะแนนสำหรับผู้มีสิทธิเลือกตั้งและผู้ปฏิบัติงานด้านการเลือกตั้งในช่วง **COVID-19**
- ข้อความจะรวมถึงวิธีการที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งสามารถลงทะเบียนเพื่อออกเสียงลงคะแนน
- วันที่จัดส่งโดยประมาณสำหรับหนังสือคู่มือนี้คือวันที่ **12** ตุลาคม



# การใช้จ่ายแคมเปญการประชาสัมพันธ์

---

- สำนักงานของเราได้เริ่มการสนทนากับหน่วยงานสามแห่งที่เชี่ยวชาญด้านการเคลื่อนไหวทางสังคม ตลาดสื่อขนาดใหญ่ และสื่อชาติพันธุ์ในท้องถิ่น ทั้งสามหน่วยงานได้แก่:
  - Fenton
  - iHeart Media
  - LA Ethnic Round Table



# Fenton

เพื่อนำไปสู่แคมเปญสื่อแบบชำระเงินในการส่งข้อความ การทดสอบ กลยุทธ์  
การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการจัดวางสื่อ

## สร้าง | ทดสอบ | ผลิต

- ข้อความ
- การทดสอบข้อความ
- การออกแบบ
- เนื้อหาสร้างสรรค์
- หน้า **Landing Page**  
ของผู้ทำงานร่วมกัน

## กำหนด | สำรอง | ดำเนินการ

- ผู้นำท้องถิ่นและผู้มีอิทธิพล
- โฆษณาดิจิทัล
- โฆษณาโซเชียลมีเดีย
- สิ่งพิมพ์และโฆษณานอกบ้าน
- การสื่อสารทางอีเมลและ **SMS**

## ติดตาม | วิเคราะห์ | ผลิต

- รายงานเนื้อหาสื่อแบบชำระเงิน(รายวัน / รายสัปดาห์) ให้เป็นประจำ
- ให้คำแนะนำหาก/เมื่อสื่อต้องมีการปรับเปลี่ยน
- สร้าง จัดทำ และนำเสนอรายงานสื่อแบบ  
ชำระเงินโดยละเอียด



# iHeart Media

iHeart Media ใช้ข้อความและเนื้อหาสร้างสรรค์ที่ได้รับอนุมัติและวางกลยุทธ์ไว้ในช่องทางต่างๆ ด้านล่างและเป็นผู้นำในการริเริ่มใช้ผู้มีชื่อเสียงและนักกีฬาที่มีอิทธิพล

## กำหนด | สำรอง | ดำเนินการ

- โฆษณาทางทีวี - ออกอากาศและเคเบิล
- โฆษณาวิทยุ - ในและนอกเครือข่าย
- โฆษณาวิทยุดิจิทัล - ในและนอกเครือข่าย

## ติดต่อ | สำรอง | นำไปดำเนินการ

- การรับรองผู้มีชื่อเสียงและนักกีฬา
- สถานีและโซเชี่ยลมีเดียที่มีชื่อเสียง
- การจัดกิจกรรมทางออนไลน์



# LA Ethnic Media Roundtable

---

เป็นผู้นำสื่อในท้องถิ่นที่มีเชื้อชาติต่าง ๆ และการเข้าถึงชุมชนต่าง ๆ

กำหนด | สำรอง | ดำเนินการ

- สื่อข่าวชาติพันธุ์ท้องถิ่น
- สื่อสิ่งพิมพ์ชาติพันธุ์ท้องถิ่น
- สื่อวิทยุชาติพันธุ์ในท้องถิ่น
- การประชาสัมพันธ์เข้าถึงชาติพันธุ์ในท้องถิ่น



# ระยะเวลาที่สำคัญ

## ระยะเวลาการเลือกตั้ง

- 24 กันยายน
  - การส่งบัตรลงคะแนนตัวอย่างทางไปรษณีย์
- 5 ตุลาคม
  - เริ่มการส่งบัตรลงคะแนนทางไปรษณีย์
- 19 ตุลาคม
  - ปิดการลงทะเบียนออกเสียงเลือกตั้ง
- 24 ตุลาคม
  - เริ่มต้นการลงคะแนนด้วยตนเอง
- 31 ตุลาคม:
  - ศูนย์การเลือกตั้งทั้งหมดเปิดทำการ

## ระยะเวลาดำเนินการ

- ระยะที่ 1 - 27 กรกฎาคม ถึง 1 กันยายน
  - วิจัยและพัฒนา
- ระยะที่ 2 - 1 กันยายน ถึง 20 กันยายน
  - การให้ความรู้ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
- ระยะที่ 3 - 21 กันยายน ถึง 18 ตุลาคม
  - การลงทะเบียนผู้มีสิทธิเลือกตั้งและการลงคะแนนทางไปรษณีย์
- ระยะที่ 4 19 ตุลาคมถึง 3 พฤศจิกายน
  - ออกไปข้างนอก / อยู่ในบ้านและออกเสียงลงคะแนน
- ระยะที่ 5 - 4 พฤศจิกายน ถึง 30 พฤศจิกายน
  - การวิเคราะห์และรายงาน





# ขอบคุณ!

---

## คำถาม?

Dean Logan – นายทะเบียน-ผู้บันทึก/ปลัดเทศมณฑล

Epifanio “Epi” Peinado – หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการชั่วคราว

Monica Flores – ผู้จัดการฝ่ายรัฐบาลและนิติบัญญัติ

Mike Sanchez – ผู้จัดการฝ่ายสื่อมวลชนและการสื่อสาร

