



Los Angeles County Registrar-Recorder/County Clerk

DEAN C. LOGAN

Registrar-Recorder/County Clerk

5 октября 2020 г.

Honorable Alex Padilla
Государственный секретарь
1500 11th Street
Sacramento, CA 95814

RE: Дополнение к Плану управления выборами (EAP)

Уважаемый секретарь Padilla:

Это письмо является дополнительным разделом к Плану управления выборами округа Los Angeles (EAP). В этом письме отражены изменения, внесенные в соответствии с нормативными требованиями и в ответ на пандемию COVID-19 в связи с проведением всеобщих президентских выборов 3 ноября 2020 года.

Округ Los Angeles внес изменения в администрацию всеобщих президентских выборов с момента разработки своего EAP, утвержденного государственным секретарем 17 января 2020 года. Изменения включают:

- Увеличение количества урн сбора бюллетеней для голосования по почте (VBM) с 206 (размещенных во время предварительных президентских выборов 3 марта 2020 г.) до 402. Увеличение количества урн сбора бюллетеней для голосования по почте VBM отражает рост услуг, связанных с высылкой бюллетеней VBM всем активным избирателям. Список мест прилагается.
- Создание 131 11-дневного избирательного центра и 653 5-дневных избирательных центров. Общее количество созданных центров голосования составляет 784. Имеется 758 отдельных объектов, в некоторых из которых находится несколько центров голосования. Список всех центров голосования прилагается.
- Внедрение «Плана безопасных президентских выборов» во всех центрах голосования, который соответствует «Руководству по проведению выборов в соответствии с COVID-19» в California. Этот план был разработан в согласовании с должностными лицами здравоохранения штата и округа. Копия этого плана прилагается.
- Предоставление многоязычных услуг для недавно добавленных языков, указанных в разделе 14201 Избирательного кодекса, включая бенгальский, бирманский, гуджарати, индонезийский, монгольский и телугу. Для этих новых языков предоставляются следующие услуги:

- Для избирателей VBM, которые запрашивают перевод материалов доступны факсимильные бюллетени.
 - Для оказания помощи избирателям через приложение видеоконференций доступен персонал на других языках, который предлагается во всех центрах голосования. Эта услуга обеспечивает трехстороннюю связь, при которой избиратели получают помощь, как от персонала на другом языке, так и от сотрудников избирательных комиссий.
 - Наем двуязычного персонала в избирательную комиссию в запланированных центрах голосования.
 - Выпущены переведенные инструкции для всех центров голосования с рекомендациями по заполнению бюллетеней и объяснениями содержания бюллетеней.
- Расширение кампании в СМИ с использованием печати, радио, телевидения, социальных сетей и рекламы вне дома для охвата всех сообществ округа. Кампания обеспечивает привлечение гиперлокальных этнических СМИ к тому, чтобы использовать голоса, которым доверяют в наших сообществах, чтобы донести нашу информацию. Медиа-стратегия прилагается.

Если у вас есть какие-либо вопросы или вам нужна дополнительная информация, свяжитесь со мной или ваши сотрудники могут связаться с Monica Flores, менеджером отдела по государственным и законодательным вопросам, по телефону 562-462-2697.

С уважением,

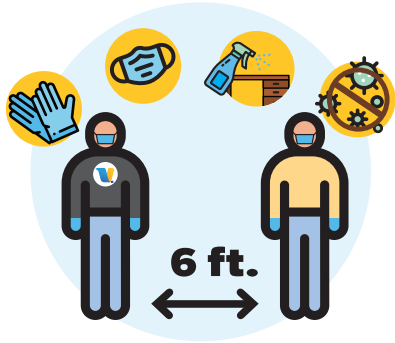
DEAN C. LOGAN
Регистратор/секретарь округа

с: Члены наблюдательного совета
Fesia Davenport, и. о. генерального директора



БЕЗОПАСНЫЙ ПЛАН ПРЕЗИДЕНТСКИХ ВЫБОРОВ

«Безопасный план президентских выборов» округа Los Angeles согласуется с «Указаниями администрации по выборам в соответствии с COVID-19» штата California. Каждый из них был разработан в консультации с соответствующими органами здравоохранения с использованием наилучшей доступной информации об общественном здравоохранении, включая рекомендации Центров США по контролю и профилактике заболеваний (CDC) и сотрудников общественного здравоохранения California.



Регистратор/секретарь округа Los Angeles (RR/CC):

- Разработал план защиты для конкретного места голосования.
- Обучил сотрудников мерам по ограничению распространения COVID-19, включая самопроверку на наличие симптомов и при необходимости оставаться дома.
- Ввел меры профилактики и самопроверки для работников.
- Установил и довел до их сведения правила физического дистанцирования.
- Внедрил протоколы для мытья рук, защитных масок для лица и дезинфекции.

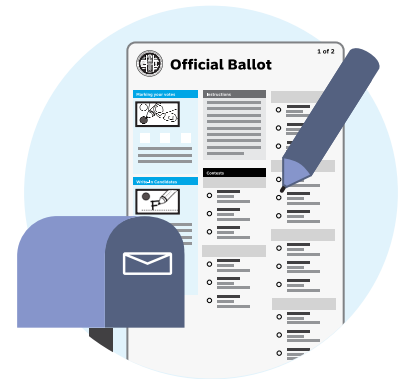
ДЛЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Всем зарегистрированным избирателям будет отправлен бюллетень для голосования по почте.

Округ L.A. призывает избирателей оставаться дома и голосовать, используя бюллетени для голосования по почте. Однако для некоторых людей все же предпочтительнее голосовать лично. Везде, где предлагается личное голосование, мы будем следовать рекомендациям штата и округа для обеспечения безопасных условий для голосования.

Информация о COVID-19 для личного голосования:

- Избиратели должны носить защитную маску для лица во время нахождения на избирательном участке или в очереди.
- По запросу избирателям будут предоставлены защитные маски и перчатки.
- Дезинфицирующее средство для рук будет предоставлено при входе и выходе из центра голосования. Дезинфицирующее средство для рук также будет доступно на главных участках во время процесса голосования.
- Социальное дистанцирование будет применяться во время ожидания в очереди, а также во время регистрации и голосования.
- Электронная избирательная книга и маркеры для голосования будут дезинфицироваться после каждого избирателя.
- Избирателям будет предложено принять меры для ускорения избирательного процесса, чтобы ограничить время пребывания в центре голосования. Это включает в себя предварительную проверку регистрации избирателя, использование интерактивного образца избирательного бюллетеня (ISB), чтобы предварительно отметить выбор и принести образец избирательного бюллетеня для ускорения регистрации избирателя.
- Избирателям будет предложено воспользоваться преимуществом досрочного голосования и, если возможно, проголосовать не в час пик.
- Голосование не выходя из машины будет по-прежнему доступно для избирателей, которые не могут войти в центр голосования.



**Голосуйте
Безопасно Дома,
Сделайте Так,
Чтобы Ваш Голос
Был Услышан!**



ДЛЯ РАБОТНИКОВ НА ВЫБОРАХ

Работники на выборах будут обучены следующим инструкциям:

- Соблюдать профилактические меры, находясь дома, чтобы ограничить распространение COVID-19.
- Не приходить в центр голосования, если у вас был диагностирован COVID-19, симптоматический или если вы контактировали с положительным пациентом в течение предыдущих 14 дней.
- Подтверждение самочувствия как часть ежедневного входа в систему.
- Чаще мыть руки или использовать дезинфицирующее средство для рук там, где нет мыла и воды.
- Надевать защитное снаряжение, включая маску для лица, защитный экран и перчатки.
- Установить нормы бесконтактности, чтобы работники избегали физического контакта с коллегами и избирателями: «Дистанция начинается с приветствия».
- Чаще дезинфицировать рабочие элементы и часто используемые поверхности.
- Дезинфицировать электронные избирательные книги и маркеры для голосования перед началом дня, после каждого избирателя, почасовому графику и во время закрытия.
- Свести к минимуму использование общих объектов.
- Ограничить количество дополнительных посетителей в центре голосования.
- Быть особенно осторожными при дезинфекции оборудования перед его использованием избирателями с ограниченными возможностями, потому что они могут взаимодействовать с оборудованием по-разному, а некоторые могут повредить здоровью. Средства контроля доступа к оборудованию для голосования будут очищаться до и после каждого использования.
- Одноразовые чехлы для наушников устройства будут поставляться и заменяться после каждого использования.

ПЛАН ЦЕНТРА ГОЛОСОВАНИЯ

- Для каждого местоположения будет создан индивидуальный макет центра голосования, который обеспечит физическое расстояние 6 футов по всему центру голосования, насколько это возможно.
- Одностороннее передвижение.
- По возможности отдельные маршруты для входа и выхода.
- Обеспечение открытой двери.
- Окна будут открываться для увеличения циркуляции воздуха там, где это возможно.
- Места регистрации и маркеры для голосования будут размещены на физическом расстоянии.
- В каждом избирательном участке у входа будет предлагаться избирателям дезинфицирующее средство для рук. При необходимости избирателям будут предоставлены маски и перчатки. Здесь будет находиться сотрудник избирательной комиссии, который будет напоминать избирателям об особых мерах предосторожности.
- Если позволит погода, количество избирателей на месте будет ограничено перемещением очередей на улице.

Вывески

- Вывески для напоминания избирателям, наблюдателям и рабочим о физическом дистанцировании, масках для лица и обновленных схемах пешеходного движения.
- Четкие указатели, указывающие соответствующие расстояния.
- Размещение у входов и на хорошо заметных местах.
- Визуальные подсказки (например, разметка пола, цветная лента или знаки) будут использоваться, чтобы напоминать работникам и избирателям о надлежащей дистанции.

СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СМИ И ПРЯМЫЕ СРЕДСТВА СВЯЗИ

Медийная кампания округа будет включать следующие компоненты:

- Голосование по почте - это безопасный способ избежать заражения COVID-19 во время голосования.
- Существуют альтернативы для обеспечения замены бюллетеней или для того, чтобы помочь бросить бюллетень, не заходя в помещение для голосования, включая процедуры запроса замены, урны для сбора бюллетеней и голосование не выходя из машины.
- Если вам необходимо войти в помещение для голосования, пожалуйста:
 - Наденьте маску для лица.
 - Сохраняйте физическое расстояние не менее 6 футов от людей, не входящих в вашу семью.
 - Используйте дезинфицирующее средство для рук перед подходом к месту регистрации и после голосования.
 - Следуйте любым дополнительным указаниям, предоставленным на месте голосования.

Этот план служит основанием. План безопасных президентских выборов RR/CC будет продолжать улучшаться и расширяться по мере появления новых указаний и рекомендаций.



Ноябрь 2020

Платная медиа-кампания

Регистратор/секретарь округа

21 июля 2020 г.

Обзор медиа-кампании за март 2020 г.

- Прямая рассылка
- Реклама на телевидении
- Реклама на радио
- Рекламные щиты
- Печатная реклама
- Реклама на транспорте
- Реклама в цифровых медиа
- Реклама в социальных сетях
- Уведомления по имейлу

**430+ МИЛЛИОНОВ
ВПЕЧАТЛЕНИЙ**



Улучшения в ноябрьской медиа-кампании

- Повышенное внимание к местным и многоязычным сообществам
- Расширение нашего цифрового отпечатка в сфере цифровой рекламы и на платформах социальных сетей
- Использование партнерств (-а) в исследовании сообщений и творческом развитии для англоязычной и многоязычной аудитории.
- Использование одного агентства или агентств для проведения исследований, творческих разработок, разработок стратегий и отчетности.



Ключевые сообщения в ноябре

- Во время COVID-19 округ будет рассылать каждому зарегистрированному избирателю бюллетень голосования по почте, чтобы обеспечить им безопасный и доступный вариант голосования.
- Мы будем поддерживать избирателей, отправивших бюллетень по почте.
- Варианты личного голосования будут доступны в безопасных и доступных центрах голосования.
- Голосуйте **РАНЬШЕ** - по почте или лично



Прямая рассылка - осведомленность о начале работы

РАССЫЛКА ПОЧТОЙ ВСЕМ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМ ИЗБИРАТЕЛЯМ

Рассылка №1

- Уведомление о голосовании по почте и подтверждение места жительства
- Почтовая рассылка будет включать в себя оплаченное почтовое извещение, позволяющее переехавшим избирателям обновить свое место жительства и почтовый адрес.
- Начало доставки по почте: Понедельник 27 июля.

Рассылка №2

- Уведомление о голосовании по почте и заявление для выбора языка
- Почтовая рассылка будет включать в себя оплаченное почтовое извещение, дающее избирателям возможность получать свои избирательные материалы на одном из 18 языков.
- Начало доставки по почте: Понедельник 10 августа.



Книга центра голосования

- Наш офис отправит каждому клиенту почты буклет, содержащий все адреса центров голосования, доступные на ноябрь.
- В буклет будет включена информация о том, как мы обеспечим безопасность голосования для избирателей и работников на выборах во время COVID-19.
- Сообщения будут включать информацию о том, как имеющие право голосовать избиратели могут зарегистрироваться для голосования.
- Предполагаемая дата отправки этого буклета - 12 октября.



Платная медиа-кампания

- Наш офис начал переговоры с тремя агентствами, которые специализируются на общественных движениях, крупных медиа-рынках и местных этнических СМИ. Эти три агентства включают:
 - Fenton
 - iHeart Media
 - LA Ethnic Round Table



Fenton

Руководить платной медиа-кампанией в сфере обмена сообщениями, тестирования, стратегии, творческого развития и размещения в СМИ.

Создание | Тест | Производство

- Сообщения
- Тестирование сообщений
- Произведения искусства
- Творческие ресурсы
- Коллаборационистская авторская страница

Расписание | Резерв | Применение

- Местные лидеры и влиятельные лица
- Цифровая реклама
- Реклама в социальных сетях
- Печатная реклама и реклама Out of Home
- Электронная почта и SMS-сообщения

Путь | Анализ | Производство

- Предоставлять регулярные
- (ежедневные/еженедельные) отчеты по платным медиаактивам
- Предоставлять рекомендации, если/когда медиа нуждается в корректировке
- Создавать, предоставлять и представлять подробный платный медиа-отчет



iHeart Media

iHeart Media берет одобренную информацию и креативные материалы и стратегически размещает их по каналам, указанным ниже, а также руководит инициативой знаменитостей и спортсменов.

Расписание | Резерв | Применение

- Телевизионная реклама - эфирная и кабельная
- Радиореклама - внутри и вне сети
- Цифровая радиореклама - внутри и вне сети

Подключение | Резерв | Осуществление

- Поддержка знаменитостей и спортсменов
- Радиостанции и социальные сети знаменитостей
- Виртуальная интеграция событий



LA Ethnic Media Roundtable

Возглавляет гипер-местные и этнические СМИ и информационно-пропагандистские мероприятия.

Расписание | Резерв | Применение

- Местные этнические СМИ
- Местная этническая печать
- Местное этническое радио
- Работа с местными этническими группами



Ключевые сроки

Хронология выборов

- 24 сентября
 - Рассылка образцов бюллетеней
- 5 октября
 - Начало рассылки бюллетеней голосования по почте
- 19 октября
 - Завершение регистрации
- 24 октября
 - Начинается личное голосование
- 31 октября:
 - Все центры голосования открыты

Хронология фаз платных медиа

- Этап I - с 27 июля по 1 сентября
 - Исследования и разработки
- Этап II - с 1 по 20 сентября
 - Обучение избирателей
- Этап III - с 21 сентября по 18 октября
 - Регистрация избирателей и голосование по почте
- Этап IV - с 19 октября по 3 ноября
 - Выйти/остаться и проголосовать
- Этап V - с 4 по 30 ноября
 - Анализ и отчет



Благодарим Вас!

Вопросы?

Dean Logan – Регистратор/секретарь округа

Erifanio “Eri” Peinado – Временный начальник производства

Monica Flores – Менеджер по государственным и
законодательным вопросам

Mike Sanchez – Менеджер по СМИ и коммуникациям

