



# Los Angeles County Registrar-Recorder/County Clerk

DEAN C. LOGAN  
Registrar-Recorder/County Clerk

ខែតុលា ថ្ងៃទី 5, 2020

លោក Alex Padilla  
រដ្ឋលេខាធិការ  
1500 11<sup>th</sup> Street  
Sacramento, CA 95814

កម្មវត្ថុ: សេចក្តីបន្ថែមលើផែនការរដ្ឋបាលរៀបចំការបោះឆ្នោត (EAP)

រដ្ឋលេខាធិការ Padilla ជាទីគោរព:

លិខិតនេះដើរក្នុងឈ្មោះបន្ថែមដើម្បីរួមជាមួយផែនការគ្រប់គ្រងការបោះឆ្នោតរបស់ខោនធី Los Angeles (EAP) ។ លិខិតនេះឆ្លុះបញ្ចាំងពីការផ្លាស់ប្តូរដែលត្រូវបានធ្វើឡើងដើម្បីឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការបទប្បញ្ញត្តិធានានិងឆ្លើយតបទៅនឹងការគ្របដណ្តប់ជំងឺរាតត្បាត (COVID-19) ទាក់ទងនឹងការគ្រប់គ្រងការបោះឆ្នោតប្រធានាធិបតីថ្ងៃទី 3 ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2020 ។

ខោនធី Los Angeles បានអនុវត្តការផ្លាស់ប្តូរសំរាប់រដ្ឋបាលនៃការបោះឆ្នោតសកលជ្រើសរើសប្រធានាធិបតីចាប់តាំងពីការអភិវឌ្ឍន៍ EAP របស់ខ្លួនបានអនុម័តដោយរដ្ឋលេខាធិការនៅថ្ងៃទី 17 ខែមករា ឆ្នាំ 2020។ ការផ្លាស់ប្តូររួមមាន:

- ការបង្កើនចំនួនប្រអប់ទម្លាក់សន្លឹកឆ្នោតបោះឆ្នោតផ្ទៃតាមសំបុត្រ (VBM) ពី 206 (ត្រូវបានដាក់ពង្រាយក្នុងការបោះឆ្នោតបឋមជ្រើសរើសប្រធានាធិបតីថ្ងៃទី 3 ខែមីនាឆ្នាំ 2020) ដល់ 402 ។ ការកើនឡើងនៃចំនួនប្រអប់ទម្លាក់សន្លឹកឆ្នោតបោះតាមសំបុត្រ (VBM) ឆ្លុះបញ្ចាំងពីការកើនឡើងនៃសេវាកម្មទាក់ទងនឹងការចេញសន្លឹកឆ្នោតបោះតាមសំបុត្រទៅដល់អ្នកបោះឆ្នោតសកម្មទាំងអស់។ បញ្ជីទីតាំងត្រូវបានភ្ជាប់មកជាមួយនេះ ។
- បង្កើតមណ្ឌលបោះឆ្នោតរយៈពេល 11-ថ្ងៃចំនួន 131 កន្លែង និងមានមណ្ឌលបោះឆ្នោត 5-ថ្ងៃចំនួន 653 កន្លែង។ ចំនួនមណ្ឌលបោះឆ្នោតសរុបដែលត្រូវបានបង្កើតឡើងមានចំនួន 784 កន្លែង។ គឺមានមណ្ឌលចំនួន 758 ផ្សេងគ្នា ដែលកន្លែងបោះឆ្នោតខ្លះមានមណ្ឌលបោះឆ្នោតច្រើននៅក្នុងកន្លែងតែមួយ។ បញ្ជីនៃមណ្ឌលបោះឆ្នោតទាំងអស់ត្រូវបានភ្ជាប់។
- ការអនុវត្ត "ផែនការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសប្រធានាធិបតីប្រកបដោយសុវត្ថិភាព" នៅតាមមណ្ឌលបោះឆ្នោតទាំងអស់ដែលស្របនឹង "គោលការណ៍ណែនាំរដ្ឋបាលបោះឆ្នោតរបស់រដ្ឋកាលីហ្វ័រញ៉ាក្រោម COVID-19" ។ ផែនការនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីស្របជាមួយមន្ត្រីសុខាភិបាលសាធារណៈរបស់រដ្ឋនិងខោនធី។ ឯកសារចំលងមួយច្បាប់នៃផែនការនេះត្រូវបានភ្ជាប់។

- ផ្តល់សេវាកម្មពហុភាសាសម្រាប់ភាសាបន្ថែមថ្មីដែលត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងក្រុមបោះឆ្នោតលេខ 14201 ។ រួមទាំងបង់ក្តាដៃស, ភូមា, ហ្គូបារ៉ាទី, គណ្ណនេស៊ី, ម៉ុងហ្គោលីនិងតេលូហ្គូសម្រាប់ភាសាថ្មីទាំងនេះសេវាកម្មមានដូចខាងក្រោម៖
  - សន្លឹកឆ្នោតមានលក្ខណៈងាយស្រួលសម្រាប់អ្នកបោះឆ្នោត VBM ដែលស្នើសុំឯកសារបកប្រែ។
  - បុគ្គលិកនិយាយពីភាសាអាចជួយអ្នកបោះឆ្នោតតាមរយៈកម្មវិធីសន្និសីទវីដេអូដែលមាននៅគ្រប់មណ្ឌលបោះឆ្នោត។ សេវាកម្មនេះផ្តល់នូវការប្រាស្រ័យទាក់ទងតាមវិធីបីយ៉ាងដែលអ្នកបោះឆ្នោតទទួលបានជំនួយពីបុគ្គលិកពីភាសានិងបុគ្គលិកធ្វើការបោះឆ្នោត។
  - ការជ្រើសរើសបុគ្គលិកបោះឆ្នោតចេះពីភាសាដើម្បីផ្តល់សេវាដោយផ្ទាល់គឺមាននៅមណ្ឌលបោះឆ្នោតគោលដៅ។
  - សេចក្តីណែនាំដែលបានបកប្រែចេញជូនគ្រប់មណ្ឌលបោះឆ្នោតទាំងអស់ដោយមានការណែនាំអំពីវិធីបោះឆ្នោតនិងការពន្យល់អំពីខ្លឹមសារនៃសន្លឹកឆ្នោត។
- យុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយត្រូវបានពង្រីកដែលប្រើការផ្សាយតាមការបោះពុម្ព វីឡូ ទូរទស្សន៍ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមផ្ទះ ដើម្បីទៅដល់សហគមន៍ទាំងអស់ក្នុងខោនធី។ យុទ្ធនាការនេះធានាថាប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយជនជាតិភាគតិចមានការចូលរួមក្នុងការប្រើប្រាស់សំលេងដែលទុកចិត្តនៅក្នុងសហគមន៍របស់យើងដើម្បីបញ្ជូនសាររបស់យើង។ យុទ្ធសាស្ត្រប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយត្រូវបានភ្ជាប់។

ប្រសិនបើអ្នកមានសំណួរឬត្រូវការព័ត៌មានបន្ថែមសូមទាក់ទងខ្ញុំឬបុគ្គលិករបស់អ្នកអាចទាក់ទង Monica Flores នាយកគ្រប់គ្រងផ្នែកកិច្ចការរដ្ឋាភិបាល និងនីតិកម្ម តាមលេខ 562-462-2697 ។  
ដោយក្តីគោរព

DEAN C. LOGAN  
មន្ត្រីចុះបញ្ជី-មន្ត្រីកត់ត្រា/ស្មៀនខោនធី  
ចម្លងជូន៖ សមាជិក, គណៈកម្មការអធិការកិច្ច  
Fesia Davenport, នាយកប្រតិបត្តិស្តីទី

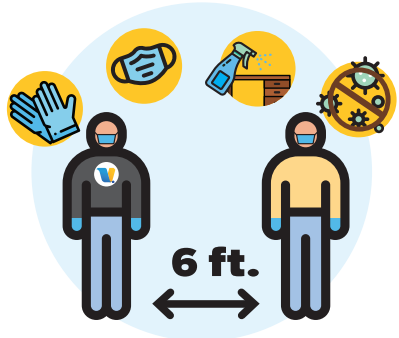


# ដំណោះស្រាយក្នុងការបោះឆ្នោតសំរាប់ពលរដ្ឋគ្រប់រូប



## ផែនការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសប្រធានាធិបតីប្រកបដោយសុវត្ថិភាព

ខោនធី Los Angeles " ផែនការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសប្រធានាធិបតីប្រកបដោយសុវត្ថិភាព " ស្របតាម " គោលការណ៍ណែនាំនៃការបោះឆ្នោតរបស់រដ្ឋ California ក្រោមគ្របខ័ណ្ឌជម្ងឺ COVID-19 " ។ ផែនការនីមួយៗត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយមានប្រឹក្សាយោបល់ ជាមួយនិងអាជ្ញាធរសុខាភិបាលដែលពាក់ព័ន្ធ ដោយប្រើប្រាស់ព័ត៌មានសុខាភិបាលសាធារណៈ ដែលល្អបំផុតដែលអាចរកបាន ដោយមានរាប់បញ្ចូលទាំងការណែនាំនានា ដែលបានផ្តល់ជូនដោយមជ្ឈមណ្ឌលក្រូចពិនិត្យនិងបង្ការជម្ងឺឆ្លងអាមេរិក (CDC) និងមន្ត្រីសុខាភិបាលសាធារណៈរដ្ឋ California ។



### Los Angeles មន្ត្រីចុះបញ្ជី-មន្ត្រីកត់ត្រា/ស្មៀនខោនធី (RR/CC) មាន៖

- បានបង្កើតផែនការការពារទីតាំងបោះឆ្នោតដ៏ជាក់លាក់។
- ហ្វឹកហ្វឺនបុគ្គលិកពីវិធានការនានាដើម្បីទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-19 ដោយមានទាំងការធ្វើតេស្តពិនិត្យសុខភាពពួកគេ រករោគសញ្ញានិងការស្នាក់នៅផ្ទះនៅពេលចាំបាច់។
- បានបង្កើតវិធានការបង្ការ និងការធ្វើតេស្តពិនិត្យសុខភាពដោយខ្លួនឯងដល់អ្នកធ្វើការ
- បានបង្កើតនិងផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍ណែនាំការរក្សាគម្លាតពីគ្នា។
- បានអនុវត្តពីការលាងដៃ របាំងមុខ និងវិធីសម្លាប់មេរោគ។

### សំរាប់អ្នកបោះឆ្នោត

អ្នកបោះឆ្នោតដែលបានចុះឈ្មោះទាំងអស់នឹងទទួលបានសន្លឹកបោះឆ្នោតតាមសំបុត្រ។

L.A. ខោនធីជំរុញអោយអ្នកបោះឆ្នោតនៅផ្ទះហើយបោះឆ្នោតដោយប្រើសន្លឹកបោះឆ្នោតតាមសំបុត្ររបស់គេ។ ទោះយ៉ាងនេះក្តី សម្រាប់បុគ្គលមួយចំនួន ពួកគេពេញចិត្តនឹងបោះឆ្នោតដោយផ្ទាល់។ នៅពេលបានផ្តល់ជូនការបោះឆ្នោតដោយផ្ទាល់នោះ យើងនឹងធ្វើតាមការណែនាំសុខភាពនិងសុវត្ថិភាពសាធារណៈរដ្ឋនិងខោនធីដើម្បីផ្តល់នូវបរិយាកាសបោះឆ្នោតមួយប្រកបដោយសុវត្ថិភាព។



### COVID-19 Information for Voting In-Person:

- អ្នកបោះឆ្នោតគួរពាក់របាំងមុខខណៈពេលនៅមណ្ឌលបោះឆ្នោតបុរេពេលរង់ចាំក្នុងជួរ។
- ស្រោមដៃនិងរបាំងមុខអាចរកបានសម្រាប់អ្នកចូលរួមបោះឆ្នោតប្រសិនបើគេស្នើសុំ។
- នឹងមានផ្តល់ជូនទឹកអាល់កុលលាងដៃ នៅពេលចូលនិងចេញពីមណ្ឌលបោះឆ្នោត។
- ទឹកអាល់កុលលាងដៃក៏នឹងមាននៅតាមស្ថានីយ៍សំខាន់ៗក្នុងអំឡុងពេលដំណើរការបោះឆ្នោតដែរ។
- នឹងត្រូវអនុវត្តការរក្សាគម្លាតពីគ្នានៅពេលឈររង់ចាំជាជួរ និងគ្រប់ពេលវេលាទាំងអស់នៅពេលដំណើរការចូលចុះឈ្មោះ និងដំណើរការបោះឆ្នោត។
- ឧបករណ៍ ePollbooks និងឧបករណ៍គូសសន្លឹកបោះឆ្នោតនឹងត្រូវបានធ្វើអនាម័យបន្ទាប់ពីអ្នកបោះឆ្នោតនីមួយៗប្រើហើយ។
- អ្នកបោះឆ្នោតនឹងត្រូវលើកទឹកចិត្តឲ្យចាត់វិធានការដើម្បីពន្លឿនដំណើរការបោះឆ្នោត ដើម្បីកំណត់ពេលវេលារបស់ខ្លួននៅក្នុងមណ្ឌលបោះឆ្នោត។ នេះគឺមានរាប់បញ្ចូលទាំងការបញ្ជាក់អះអាងការចុះឈ្មោះអ្នកបោះឆ្នោតជាមុន ការប្រើអន្តរកម្មសន្លឹកបោះឆ្នោតគំរូ (ISB) ដើម្បីជ្រើសរើសជាមុននិងការនាំយកសន្លឹកបោះឆ្នោតគំរូដើម្បីពន្លឿនការចុះឈ្មោះអ្នកបោះឆ្នោត។
- អ្នកបោះឆ្នោតនឹងត្រូវលើកទឹកចិត្តឲ្យទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ពីការបោះឆ្នោតមុនពេលនិងការបោះឆ្នោតនៅពេលមនុស្សតិចតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។
- ការបោះឆ្នោតនៅតាមចិញ្ចើមថ្នល់នឹងនៅតែបន្តមានសម្រាប់អ្នកបោះឆ្នោតដែលមិនអាចចូលទៅបោះឆ្នោតនៅមណ្ឌលបោះឆ្នោតបាន។

**បោះឆ្នោតដោយសុវត្ថិភាពនៅផ្ទះ ធ្វើអោយគេលឺសម្លេងរបស់អ្នក**



### សម្រាប់បុគ្គលិកធ្វើការបោះឆ្នោត

#### បុគ្គលិកធ្វើការបោះឆ្នោតនឹងទទួលបានការហ្វឹកហ្វឺនដើម្បីអនុវត្តនូវការណែនាំខាងក្រោមនេះ៖

- អនុវត្តតាមវិធានការណ៍បង្ការខណៈពេលនៅផ្ទះដើម្បីជួយកំណត់ការរីករាលដាល COVID-19 ។
- កុំមកមជ្ឈមណ្ឌលបោះឆ្នោតប្រសិនបើត្រូវបានគេធ្វើរោគវិនិច្ឆ័យឃើញថាមានជំងឺ COVID-19 រោគសញ្ញា, រឺទាក់ទងជាមួយអ្នកជំងឺវិជ្ជមានក្នុងរយៈពេល 14 ថ្ងៃមុន។
- ការបញ្ជាក់អំពីការពិនិត្យដោយខ្លួនឯងដែលជាផ្នែកមួយនៃការចូលបង្ហាញខ្លួនធ្វើការប្រចាំថ្ងៃ។
- លាងដៃអោយបានញឹកញាប់ឬប្រើទឹកសម្លាប់មេរោគនៅពេលដែលគ្មានសាប៊ូនិងទឹក។
- ពាក់ឧបករណ៍ការពាររួមមានរបាំងមុខ ស្រោមមុខនិងស្រោមដៃ។
- បង្កើតបទដ្ឋានមិនប៉ះពាល់ដើម្បីអោយបុគ្គលិកការងាររៀនសូត្រការស្វាគមន៍មិត្តរួមការងារនិងអ្នកបោះឆ្នោតដោយមិនបាច់ប៉ះពាល់៖ "គម្លាតចាប់ផ្តើមពីស្ងួត" ។
- ធ្វើអនាម័យឲ្យបានញឹកញាប់នូវរបស់របរធ្វើការនិងកន្លែងប្រើប្រាស់ជាទូទៅ។
- ធ្វើអនាម័យ ePollbooks និងឧបករណ៍គូសសន្លឹកឆ្នោតមុនពេលចាប់ផ្តើម បន្ទាប់ពីអ្នកបោះឆ្នោតម្នាក់ៗ រាល់មួយម៉ោងម្តងនិងនៅពេលបិទ។
- បង្រួមអប្បបរមាដល់ការគ្រប់គ្រងវត្ថុដែលបានប្រើរួម។
- កំណត់ចំនួនអ្នកទស្សនាដែលមិនចាំបាច់ទៅមណ្ឌលបោះឆ្នោត។
- យកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេសក្នុងការធ្វើអនាម័យគ្រឿងបរិក្ខារមុនពេលប្រើដោយអ្នកបោះឆ្នោតដែលមានពិការភាពព្រោះពួកគេអាចធ្វើអន្តរកម្មជាមួយឧបករណ៍តាមរបៀបផ្សេងៗគ្នាហើយខ្លះអាចមានភាពងាយរងគ្រោះផ្នែកសុខភាព។ ការគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់សំរាប់ឧបករណ៍បោះឆ្នោតនឹងត្រូវបានសម្អាតមុននិងក្រោយការប្រើប្រាស់នីមួយៗ។
- គម្របត្រចៀកដែលប្រើប្រាស់បានតែម្តងសម្រាប់កាសស្តាប់ត្រចៀកនិងត្រូវបានផ្តល់ជូនហើយដាក់ជំនួសថ្មីមួយទៀតបន្ទាប់ពីការប្រើរួចនីមួយៗ។

### ប្លង់នៃមណ្ឌលបោះឆ្នោត

- ប្លង់មណ្ឌលបោះឆ្នោតផ្ទាល់ខ្លួននឹងត្រូវបានបង្កើតឡើងសម្រាប់ទីតាំងនីមួយៗដែលធានាគម្លាតពីគ្នា ៦ហ្វីត នៅទូទាំងមណ្ឌលបោះឆ្នោតតាមលទ្ធភាពដែលអាចធ្វើទៅបាន។
- ចរាចរថ្មីជើងដែលមានទិសតែមួយ
- ផ្លូវផ្សេងពីគ្នាសំរាប់ចូលនិងចេញតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។
- ទ្វារបានបើក។
- បង្អួចនិងបើកដើម្បីបង្កើនចរាចរខ្យល់ចេញចូលតាមធ្វើទៅបាន។
- កន្លែងចុះឈ្មោះនិងម៉ាស៊ីនគូសសន្លឹកឆ្នោតត្រូវបានដាក់ដើម្បីបង្កើតចម្ងាយពីគ្នា។
- មណ្ឌលបោះឆ្នោតនីមួយៗនឹងមានស្ថានីយ៍ឈប់មួយនៅច្រកចូលដែលអ្នកបោះឆ្នោតនឹងត្រូវបានផ្តល់ជូននូវទឹកអនាម័យដៃ។ ម៉ាស៊ីននិងស្រោមដៃនឹងអាចប្រើបានសម្រាប់អ្នកបោះឆ្នោតប្រសិនបើចាំបាច់។ បុគ្គលិកបោះឆ្នោតនឹងត្រូវឈរជើងនៅទីនេះដើម្បីរំលឹកដល់អ្នក បោះឆ្នោតអំពីការប្រុងប្រយ័ត្នពិសេស។
- បើអាសាធាតុអនុញ្ញាត ចំនួនអ្នកបោះឆ្នោតនៅទីនេះនឹងត្រូវកំណត់ ដោយការប្តូរជួររង់ចាំទៅខាងក្រៅ។

### ផ្លាកសញ្ញា

- ផ្លាកសញ្ញាដើម្បីរំលឹកអ្នកបោះឆ្នោត អ្នកសង្កេតការណ៍និងបុគ្គលិក ការងារពិគម្ភាតរាងកាយ របាំងមុខ និងគំរូចរាចរណ៍ថ្មីរឿងទាន់សម័យ។
- ផ្លាកសញ្ញាដែលច្បាស់ៗ បញ្ជាក់ពីគម្លាតរាងកាយត្រឹមត្រូវ។
- ដាក់នៅផ្លូវចូលហើយនៅកន្លែងមើលឃើញយ៉ាងច្បាស់។
- និមិត្តសញ្ញាដែលមើលឃើញ (ឧ. គំនូសនៅលើកម្រាល បង្អួចស្លឹកមានពណ៌ផ្សេងៗ ឬសញ្ញា) និងត្រូវបានដាក់ពង្រាយដើម្បីរំលឹកអ្នកធ្វើការនិងអ្នកបោះឆ្នោតអំពីចំងាយសមរម្យ។

### ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ, ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមនិងទំនាក់ទំនងផ្ទាល់

#### យុទ្ធនាការប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយខោនធីនឹងរួមបញ្ចូលនូវសមាសធាតុដូចខាងក្រោម៖

- ការបោះឆ្នោតតាមសំបុត្រគឺជាជម្រើសមួយដែលមានសុវត្ថិភាពដើម្បីចៀសវាងការប៉ះពាល់ជាមួយ COVID-19 នៅពេលបោះឆ្នោត។
- មានជំរើសផ្សេងទៀតក្នុងការផ្តល់សន្លឹកឆ្នោតជំនួស ឬដើម្បីជួយអ្នកក្នុងការបោះឆ្នោតដោយមិនចាំបាច់ចូលទៅក្នុងមណ្ឌលបោះឆ្នោត រួមទាំងនីតិវិធីសម្រាប់ស្នើសុំសន្លឹកឆ្នោតជំនួស ប្រអប់ទម្លាក់សន្លឹកឆ្នោត និងការបោះឆ្នោតនៅខាងក្រៅ។
- បើអ្នកត្រូវតែចូលទៅកន្លែងបោះឆ្នោត សូម៖
  - ពាក់របាំងមុខ
  - រក្សាគម្លាតខ្លួនចំនួន 6 ហ្វីតពីមនុស្សដែលមិនមែនជាគ្រួសាររបស់អ្នក។
  - ប្រើទឹកលាងដៃសម្លាប់មេរោគមុនដល់កន្លែងចុះឈ្មោះនិងក្រោយបោះឆ្នោត។
  - ធ្វើតាមការណែនាំបន្ថែមដែលផ្តល់ជូននៅកន្លែងបោះឆ្នោត។

ផែនការនេះនឹងប្រើជាមូលដ្ឋានគ្រឹះ។ ផែនការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសប្រធានាធិបតីដែលមានសុវត្ថិភាពនៃ RR/CC នឹងបន្តរីកចម្រើននិងពង្រីកនៅពេលការណែនាំនិងអនុសាសន៍ថ្មីៗ ចេញមក។



# យុទ្ធនាការប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបង់ប្រាក់ ខែវិច្ឆិកា 2020

មន្ត្រីចុះបញ្ជី-មន្ត្រីកត់ត្រា/សៀវភៅខោនធី  
ខែកក្កដា ទី 21 ឆ្នាំ 2020

# ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃយុទ្ធនាការប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ខែមេសា ឆ្នាំ 2020

- សំបុត្រផ្ញើផ្ទាល់
- ផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមទូរទស្សន៍
- ផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមវិទ្យុ
- ផ្ទាំងផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
- ផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមការបោះពុម្ព
- ផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមការឆ្លងកាត់
- ផ្សាយតាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយឌីជីថល
- ផ្សាយតាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម
- ជូនដំណឹងតាមអ៊ីម៉ែល

**430+ លាន**  
**ចំណាប់អារម្មណ៍**



# ធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងសំរាប់យុទ្ធនាការ ប្រពន្ធផ្សព្វផ្សាយ ខែវិច្ឆិកា

- ផ្ដោតទៅលើសហគមន៍មូលដ្ឋាននិងពហុភាសា
- ពង្រីកប្លង់ឌីជីថលការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនិងវេទិកាប្រពន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមរបស់យើង
- ប្រើប្រាស់ភាពជាដៃគូមួយ (ច្រើន) ក្នុងការស្រាវជ្រាវនិងការអភិវឌ្ឍន៍ ថ្លៃប្រឌិតសម្រាប់ទស្សនិកជនអង់គ្លេសនិងពហុភាសា
- ប្រើប្រាស់ភ្នាក់ងារទោល ឬច្រើន ដើម្បីដឹកនាំការស្រាវជ្រាវ ការអភិវឌ្ឍន៍ថ្លៃប្រឌិត យុទ្ធសាស្ត្រនិងរបាយការណ៍

# សារសំខាន់ៗក្នុងខែវិច្ឆិកា

- នៅក្នុងអម្ពង្គពេលនៃជម្ងឺ COVID-19 ខោនធីនឹងធ្វើទៅជូនរាល់អ្នកចុះឈ្មោះបោះឆ្នោតទាំងអស់នូវសន្តិភាពបោះតាមសំបុត្រ ដើម្បីធានាថា ពួកគេមានសុវត្ថិភាព និងជម្រើសបោះឆ្នោតដែលអាចប្រើបាន។
- យើងខ្ញុំសូមលើកទឹកចិត្តឲ្យអ្នកបោះឆ្នោតចូលរួមដោយបញ្ជូនមកវិញនូវសន្តិភាពបោះតាមសំបុត្រ
- ជម្រើសបោះឆ្នោតដោយផ្ទាល់ខ្លួនក៏មានដាក់ជូនដែរក្នុងមណ្ឌលបោះឆ្នោតដែលមានសុវត្ថិភាពនិងចូលប្រើប្រាស់បាន
- បោះឆ្នោតមុន - ទោះបីតាមរយៈការធ្វើតាមសំបុត្រឬដោយផ្ទាល់



# សំបុត្រធ្វើផ្ទាល់ ចាប់ផ្តើមយល់ដឹង

## ធ្វើសំបុត្រទៅជូនផ្ទាល់រាល់អ្នកចុះឈ្មោះបោះឆ្នោតទាំងអស់

### សំបុត្រទី #1

- សេចក្តីជូនដំណឹងអំពីការបោះឆ្នោតតាមរយៈសំបុត្រនិងការបញ្ជាក់ពីទីលំនៅ
- សំបុត្រនឹងរួមបញ្ចូលទាំងប័ណ្ណបង់ប្រាក់រួច ដែលអាចអោយអ្នកបោះឆ្នោតដែលបានផ្លាស់ប្តូរទីលំនៅ ដើម្បីធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពអាសយដ្ឋានទីលំនៅរបស់ ពួកគេនិងអាស័យ ដ្ឋានធ្វើសំបុត្រ
- សំបុត្រចាប់ផ្តើមធ្វើ៖ ថ្ងៃច័ន្ទ ទី 27 ខែកក្កដា

### សំបុត្រទី #2

- ការជូនដំណឹងអំពីការយល់ដឹងនៃការបោះឆ្នោតតាមសំបុត្រនិងពាក្យសុំសំរាប់ភាសា ដែលចង់បាន
- សំបុត្រនឹងមានរួមបញ្ចូលកាតដែលបង់ប្រាក់រួចជាស្រេចផ្តល់អោយអ្នកបោះឆ្នោតនូវជម្រើសក្នុងការទទួលសម្ភារៈបោះឆ្នោតរបស់ពួកគេជាភាសាមួយក្នុងចំណោមភាសាទាំង 18
- សំបុត្រចាប់ផ្តើមធ្វើ៖ ថ្ងៃច័ន្ទ ទី10 ខែសីហា

# សៀវភៅមណ្ឌលបោះឆ្នោត

- ការិយាល័យយើងខ្ញុំនឹងផ្ញើជូនរាល់អតិថិជនរបស់ប៉ុស្តិ៍ប្រៃសណីយ៍នូវសៀវភៅមួយដែលមានទឹកនៃមណ្ឌលបោះឆ្នោតសំរាប់ខែវិច្ឆិកា
- សៀវភៅនេះនឹងមានរួមបញ្ចូលនូវព័ត៌មានពីវិធីដែលយើងត្រូវធ្វើដើម្បីឲ្យអ្នកបោះឆ្នោតនិងបុគ្គលិកការងារមានសុវត្ថិភាពក្នុងរយៈពេល COVID- 19
- សេចក្តីជូនដំណឹងនេះនឹងរួមបញ្ចូលពីវិធីដែលអ្នកចុះឈ្មោះបោះឆ្នោតដែលមានសិទ្ធិគ្រប់គ្រាន់អាចចុះឈ្មោះបោះឆ្នោត
- ថ្ងៃផ្ញើសៀវភៅនេះត្រូវបានប៉ាន់ស្មានថាគឺប្រហែលជា ខែតុលា ទី 12

# យុទ្ធនាការប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបង់ប្រាក់

- ការិយាល័យរបស់យើងបានជួបផ្ទៃមការសន្ទនាជាមួយទីភ្នាក់ងារចំនួនបីដែលជំនាញខាងចលនាសង្គម ទិដ្ឋារប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយខ្នាតធំ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយជនជាតិភាគតិចក្នុងតំបន់។ ទីភ្នាក់ងារទាំងបីនោះរួមមាន៖
  - Fenton
  - iHeart Media
  - LA Ethnic Round Table

# Fenton

ដើម្បីដឹកនាំយុទ្ធនាការប្រឆាំងនឹងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបង់ប្រាក់ក្នុងការធ្វើសារសាកល្បង ការអភិវឌ្ឍន៍ផ្ទៃប្រឌិតនិងការដាក់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ។

## បង្កើត | សាកល្បង | ផលិត

- សារ
- សារសាកល្បង
- ការងារសិល្បៈ
- ទ្រព្យសម្បត្តិផ្ទៃប្រឌិត
- ទំព័ររបស់អ្នកសហការ

òÖX YÜÖ | QÄUx | üÖ-SÄöÖV

- អ្នកដឹកនាំមូលដ្ឋាននិងអ្នកមានឥទ្ធិពល
- ពាណិជ្ជកម្មឌីជីថល
- ការផ្សាយតាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម
- បោះពុម្ពនិងផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមផ្ទះ
- អីម៉ែលនិងសារទំនាក់ទំនង

## តាមដាន | វិភាគ | ផលិត

- ផ្តល់ឲ្យទៀងទាត់ (ប្រចាំថ្ងៃ/ប្រចាំសប្តាហ៍) នូវរបាយការណ៍នៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបង់ប្រាក់
- ផ្តល់អនុសាសន៍ប្រសិនបើ/នៅពេលប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយត្រូវការកែសំរួល
- បង្កើត ផ្តល់ និងបង្ហាញរបាយការណ៍ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដែលបានបង់ប្រាក់

# iHeart Media

iHeart Media ដើម្បីយកសារដែលបានអនុម័តនិងទ្រព្យសម្បត្តិផ្ទៃប្រឌិត ហើយប្រើយុទ្ធសាស្ត្រដាក់វានៅតាមបណ្តាញនានាខាងក្រោម និងដឹកនាំ គំនិតផ្តួចផ្តើមក្រោមឥទ្ធិពលរបស់តារាល្បីល្បាញនិងអត្តពលិក។

ចំណុច | គោលការណ៍ | អនុវត្ត

ភ្ជាប់ | គោលការណ៍ | អនុវត្ត

- ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមទូរទស្សន៍- ការចាក់ផ្សាយ និងខ្សែកាប
- ការផ្សាយតាមវិទ្យុ-ក្នុងនិងក្រៅបណ្តាញ
- ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មតាមវិទ្យុឌីជីថល- ក្នុងនិងក្រៅបណ្តាញ

- ការយល់ព្រមពីសំណាក់តារានិងអត្តពលិក
- ស្ថានីយ៍និងបណ្តាញសង្គមតារា
- ការរួមបញ្ចូលព្រឹត្តិការណ៍ជាក់ស្តែង

# LA Ethnic Media Roundtable

ដឹកនាំប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយក្នុងស្រុកនិងសីលធម៌និងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងផ្សព្វផ្សាយ។

ខ្មែរ យួន | ចាម | ម៉ុង

- ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានជនជាតិភាគតិចក្នុងមូលដ្ឋាន
- ការបោះពុម្ពជនជាតិភាគតិចក្នុងមូលដ្ឋាន
- វិទ្យុជនជាតិភាគតិចក្នុងមូលដ្ឋាន
- ការចុះផ្សព្វផ្សាយជនជាតិភាគតិចក្នុងមូលដ្ឋាន

# ពេលវេលាសំខាន់ៗ

## ពេលវេលាការបោះឆ្នោត

- ខែកញ្ញាទី 24
  - ផ្ញើសន្លឹកឆ្នោតគំរូ
- ខែតុលាទី 5
  - ចាប់ផ្តើមផ្ញើសន្លឹកឆ្នោតបោះតាមសំបុត្រ
- ខែតុលាទី 19
  - បិទការចុះឈ្មោះ
- ខែតុលាទី 24
  - ចាប់ផ្តើម បោះឆ្នោតដោយផ្ទាល់ខ្លួន
- ខែតុលាទី 31:
  - មណ្ឌលបោះឆ្នោតទាំងអស់បើកទ្វារ

## ដំណាក់កាលប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបង់ប្រាក់

- ដំណាក់កាលទី I – កក្កដា 27 ដល់ កញ្ញា 1
  - ស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍
- ដំណាក់កាលទី II – កញ្ញា 1 ដល់កញ្ញា 20
  - អប់រំអ្នកបោះឆ្នោត
- ដំណាក់កាលទី III – កញ្ញា 21 ដល់តុលា 18
  - ចុះឈ្មោះអ្នកបោះឆ្នោតនិងបោះឆ្នោតតាមសំបុត្រ
- ដំណាក់កាលទី IV – តុលា 19 to វិច្ឆិកា 3
  - ចេញទៅក្រៅ/នៅក្នុងផ្ទះ ហើយបោះឆ្នោត
- ដំណាក់កាលទី V – វិច្ឆិកា 4 to វិច្ឆិកា 30
  - វិភាគនិងរបាយការណ៍

# អរគុណ!

---

## សំណួរ?

Dean Logan – មន្ត្រីចុះបញ្ជី-មន្ត្រីកត់ត្រា/ស្មៀនខានធី

Epifanio “Epi” Peinado – ប្រធានប្រតិបត្តិការ

Monica Flores – នាយកគ្រប់គ្រងកិច្ចការរដ្ឋាភិបាល និងនីតិកម្ម

Mike Sanchez – នាយកគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយនិងទំនាក់ទំនង

